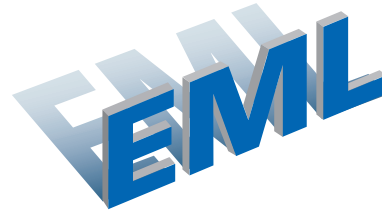


Tarif-Dokumentation

ab 1.1.2011



Erste Schweizerische Fachzeitschrift
für das Material-Management



LAUPPER AG

Annoncen-Agentur
CH-4142 Münchenstein 1, Postfach 659
Tel. 0041 / 61 / 338 16 16, Fax 0041 / 61 / 338 16 00
E-Mail: info@laupper.ch

SCHWERPUNKTTHEMEN 2011

Nr. 1/2 Januar / Februar (31.01.)

Messe: LogiMAT, Stuttgart (08.–10.02.)
Messe: easyfairs® Maintenance, Zürich (09.–10.02.)

Distribution / Material- und Informationsfluss / RFID
Industrielle Instandhaltung, Aus- und Weiterbildung

Nr. 3 März (25.02.)

Messe: Z 2011 / Einkaufertage, Leipzig (01.–04.03.)
Messe: CeBIT, Hannover (01.–05.03.)
Messe: easyfairs® Verpackung, Bern (02.–03.03.)
Messe: Südtec / RapidWorld, Stuttgart (22.–24.03.)

Verpackungstechnik / Verpackungen
Computertechnologie
Zulieferindustrie, Beschaffungsmanagement

Nr. 4 April (28.03.)

Messe: Hannover Messe (04.–08.04.)
Messe: Euro ID, Berlin (05.–07.04.)

Identifikations- und Informationstechnologie / RFID
Informations- und Kommunikationssysteme
Lager- und Betriebseinrichtungen
Automatisierung
Sicherheit

Nr. 5 Mai (26.04.)

Messe: CeMAT, Hannover (02.–06.05.)
Messe: Control, Stuttgart (03.–06.05.)
Messe: easyfairs® Schüttgut, Basel (04.–05.05.)
Messe: aiciti, Zürich (10.–12.05.)
Messe: Topsoft, Zürich (10.–12.05.)
Messe: e_procure & supply, Nürnberg (25.–26.05.)

Logistik / Transport
Material- und Informationsfluss
Qualitätssicherung
Computertechnologie / Software
(Elektronische) Beschaffung

Nr. 6 Juni (30.05.)

Messe: Blechexpo, Stuttgart (06.–09.06.)
Messe: Schweisstec, Stuttgart (06.–09.06.)
Messe: O&S, Stuttgart (19.–21.06.)
Messe: Suisse Public, Bern (21.–24.06.)

Verpackungstechnik / Verpackungen
(Öffentliche) Beschaffung
Zulieferindustrie
Automatisierung

Nr. 7/8 Juli / August (29.07.)

Material- und Informationsfluss
Informations- und Kommunikationssysteme
Software / Bürotechnologie / Bürozubehör
Aus- und Weiterbildung

Nr. 9 September (29.08.)

Messe: SuisseTraffic, Bern (06.–09.09.)
Messe: easyfairs® Transport & Logistik, Bern (14.–15.09.)
Messe: Composites Europe, Stuttgart (27.–29.09.)
Messe: Post-Expo, Stuttgart (27.–29.09.)

Verkehrstechnik / -infrastruktur
Logistik / Intralogistik
Identifikations- und Informationstechnologie / RFID
Automatisierung
Verpackungstechnik / Verpackungen

Nr. 10 Oktober (03.10.)

Messe: Motek, Stuttgart (10.–13.10.)
Messe: Fakuma, Friedrichshafen (18.–22.10.)
Messe: parts2clean, Stuttgart (25.–27.10.)
Messe: Materialica, München (18.–20.10.)

Montage- und Handhabungstechnik
Lager- und Betriebseinrichtungen
Kunststoff-/Metallmarkt
Industrielle Reinigung
Beschaffungsmanagement

Nr. 11 November (02.11.)

Messe: transportCH, Bern (10.–13.11.)
Messe: Sicherheit, Zürich (15.–18.11.)
Messe: SPS / IPC / DRIVES, Nürnberg (22.–24.11.)

Nutzfahrzeuge / Transport
Verpackungstechnik / Verpackungen
Sicherheit
Automatisierung
Zulieferindustrie

Nr. 12 Dezember (01.12.)

Messe: Swiss Plastics, Luzern (17.–19.01.2012)

Kunststoff-Markt
Material- und Informationsfluss
Identifikations- und Informationstechnologie / RFID
Informations- und Kommunikationssysteme

Ständige wiederkehrende Themen zu:

Einkauf

Einkaufspolitik / Einkaufsstrategie und -taktik / Marketing
E-Commerce / E-Procurement / Markterkenntnisse /
Qualitätssicherung / Rechtsfragen / EU-Marktbedingungen /
Aus- und Weiterbildung / Dienstleistungen

Materialwirtschaft

Lagerbewirtschaftung / Outsourcing / Logistikdienstleistungen /
Distribution / Kommissionierung / Produkteauszeichnungen /
innerbetrieblicher Materialfluss / Produktehandling /
Verpackung

Logistik

Speedition und Transportwesen / EDV / Logistikorganisation
und -management / Supply Chain Management / Aus- und
Weiterbildung / Forschung und Technik

Zulieferindustrie

Produktvorstellungen aus allen Wirtschaftsbereichen /
Supply Chain Management


Diverse Rubriken

Wirtschafts-Informationen / Management / Produktneuheiten /
Informatik / Fachmessen und Veranstaltungen / Fachliteratur /
Aus- und Weiterbildung / Interviews mit Persönlichkeiten der
Wirtschaft / Bezugsquellen-Register (auch im Internet)

PR-Texte

Inserenten können kurze PR-Texte mit gleichzeitigem Schalten
eines Inserates kostenlos platzieren. Schalten eines PR-
Textes ohne Inserat wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.
Die Verantwortung des Beitragsinhaltes liegt beim Textverfasser;
die Gestaltung ist Sache des Verlags. Die Redaktion behält
sich allfällige Kürzungen der Texte, den Verzicht auf Illustration
sowie Verschiebungen in eine spätere Ausgabe vor.

Insertionstarif 2011 (alle Preise zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer)

Erscheinungsweise: 10mal jährlich: 31.01., 25.02., 28.03., 26.04., 30.05., 29.07., 29.08., 03.10., 02.11., 01.12.		Inserateschluss: 20 Tage vor Erscheinen		Auflage: 4500 Ex.
1/1 Seite 185 x 275 mm	1/2 Seite 185 x 135 mm 90 x 275 mm	1/3 Seite 185 x 90 mm 59 x 275 mm	1/4 Seite 185 x 65 mm 90 x 135 mm	1/8 Seite 185 x 30 mm / 90 x 65 mm
Tarif (schwarz/weiss): 1/1 Seite Fr. 2250.– 1/2 Seite Fr. 1230.– 1/3 Seite Fr. 925.– 1/4 Seite Fr. 670.– 1/8 Seite Fr. 400.–		Umschlagseiten (farbig): Titelseite Fr. 2600.– (210 x 234 mm) UG 2 Fr. 3000.– UG 4 Fr. 3100.– Seite 2 Fr. 3000.– (gegenüber Editorial)	Bezugsquellen-Register: pro Rubrik + Jahr, 4 Zeilen Fr. 540.– Zuschlag Signet, pro Jahr Fr. 100.– pro weitere Zeile + Jahr Fr. 135.–	Beilage (inkl. Portoanteil): 2seitig A4 Fr. 3200.– 4seitig A4 Fr. 3600.–
Rabatte für Inserate: 3 x 5%, 6 x 10%, 10 x 15%		Zuschlag Internet: Bezugsquellenregister pro Rubrik und Jahr Fr. 120.–	Beihefter: 4seitig A4 Fr. 3200.– 8seitig A4 Fr. 3800.–	
Spalten / mm-Tarif: 4 Spalten à 42 mm, pro mm Fr. 3.15 3 Spalten à 58 mm, Bezugsquellenregister		Farbzuschlag: Fr. 600.– pro Seite, Euroskala Fr. 580.– pro Buntfarbe, Pantone	Zuschläge: Platzierungsvorschrift 20% Randanschnitt 10%	
Inseratenverwaltung:		Druck / Satz:		
 LAUPPER AG Annoncen-Agentur CH-4142 Münchenstein 1, Emil Frey-Str. 70 Tel. 061 338 16 16, Fax 061 338 16 00 Direkt: Tel. 061 338 16 16 (Kristine Werner)		Druckverfahren: Offset Druckmaterial: Daten (Übermittlung per E-Mail) Raster: 48–54 (Umschlag bis 60) Satzverfahren: Desktop-Publishing		

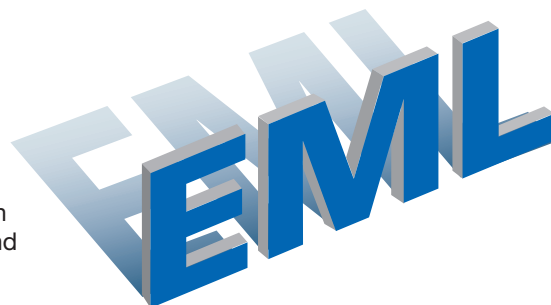
Erste Schweizerische Fachzeitschrift für das Material-Management Première revue suisse spécialisée pour la gestion du matériel

- In der Schweiz investieren die Einkäufer jedes Jahr mehrere Milliarden Franken
- Dafür benötigen sie gezielte Informationen über Produkte, Dienstleistungen und mögliche Bezugsquellen
- Dem Einkäufer ist informative Werbung stets willkommen

Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker aus Industrie und Gewerbe/Handel wollen sachlich und richtig informiert sein. Diese Voraussetzung erfüllt die Fachzeitschrift EML. Sie ist die beste Plattform, mit der alle Verantwortlichen in Einkauf und Materialwirtschaft angesprochen werden. Die Zeitschrift **EML – Einkauf Materialwirtschaft Logistik** informiert ihre Abonnenten und zielgruppenrelevante Leser über zahlreiche Einkaufs- und Materialwirtschaftsthemen, Verpackungen, Lagerhaltung und Logistik sowie die neusten Produkte der gesamten Zulieferindustrie. Dafür bürgen sachkundige Fachleute in Redaktion und Verlag. Demzufolge können auch informative Firmenbeiträge integriert werden.

Gezielte Inserate in der Zeitschrift **Einkauf Materialwirtschaft Logistik** sprechen Entscheidungsträger an. Umfragen bestätigen, dass EML nicht nur von Fachleuten im Material-Management, sondern auch von vielen Geschäftsführern und Produktionsleitern gelesen wird. Deshalb stossen auch «Überraschungsinserate» z. B. für Firmengeschenke oder Artikel des gehobenen Bedarfs auf Resonanz.

In jeder Ausgabe ein ausgewogenes, vielseitiges Redaktionsprogramm, sachbezogene Schwerpunktthemen und aktuelle Angebote aus der Wirtschaft. **In jeder Ausgabe** wird auf aktuelle Messen im deutschsprachigen Raum hingewiesen – auch für Nichtaussteller der angesprochenen Messen eine ideale Präsentationsplattform für ihre Leistungen. Für Aussteller bieten diese EML-Ausgaben eine zusätzliche Werbe- und Informationsmöglichkeit, weil die Zeitschrift in der Regel an den Messen aufgelegt wird. **In jeder Ausgabe** das Bezugsquellen- und Dienstleistungsregister.



Herausgeber:

MS-Fachzeitschriften-Verlag AG
Postfach 520, CH-4142 Münchenstein 1
Tel. 061 338 16 39, Fax 061 338 16 00
www.laupper.ch

Herausgeber ab 1.1.2011:

Binkert Publishing GmbH
Postfach 112, CH-4143 Dornach 2
Tel. +41 61 703 14 35, Natel +41 79 320 03 59
Fax +41 61 703 14 39, info@binkertpublishing.ch

Redaktion:

Redaktion EML
Postfach 940
4142 Münchenstein 1
pr.eml@gmx.ch

Abonnementspreise:

Schweiz:
Fr. 74.– (inkl. 2,5 % MWST)
Europa:
Fr. 89.– (inkl. Porto)