

Tarif-Dokumentation

ab 1.1.2020



Erste Schweizerische Fachzeitschrift für das Material-Management

60. Jahrgang

Wird auch als E-Book publiziert



LAUPPER AG

Annoncen-Agentur
Postfach 631, CH-4410 Liestal
Tel. 0041 / 61 / 338 16 16, Fax 0041 / 61 / 338 16 00
E-Mail: info@laupper.ch
Internet: www.e-m-l.ch

Redaktionsprogramm

(Hauptthemen der einzelnen Ausgaben)

- 1/2 (28.01.) Aus- und Weiterbildung
Logistik / Intralogistik
Metallmarkt / Metallverarbeitung
Nutzfahrzeuge / E-Mobilität
Zulieferer / Grosshandel /
Komponenten
Industrielle Instandhaltung
- 3 (16.03.) Verpackungen / Verpackungstechnik
Logistik / Intralogistik
Automatisierung
Kunststofftechnologie / Kunststoffmarkt
- 4 (14.04.) Sicherheit / Arbeitssicherheit
Lager- und Betriebseinrichtung
Automatisierung
Qualitätssicherung
industrielle Reinigung
- 5/6 (08.06.) Lager- und Betriebseinrichtungen
Nutzfahrzeuge / Firmenflotten
Material- und Informationsfluss
Logistik / Intralogistik / Mobilität
Automatisierung
Verpackungen / Verpackungstechnik
Zulieferer
- 7/8 (10.08.) Automatisierung
Sicherheit / Arbeitssicherheit
Aus- und Weiterbildung
Verpackungen / Verpackungstechnik
- 9 (14.09.) Nutzfahrzeuge / Firmenflotten
Kunststofftechnologie /
Kunststoffmarkt
Industrielle Reinigung
Lager- und Betriebseinrichtung
Logistik / Intralogistik

Fachmessen

SINDEX, Bern, 01.09.-03.09.

Motek, Stuttgart, 05.10.-08.10.
Fakuma Friedrichshafen, 13.10.-17.10.
parts2clean, Stuttgart, 27.10.-29.10.

- 10 (15.10.) Verpackungen / Verpackungstechnik
Sicherheit / Arbeitssicherheit
Material- und Informationsfluss
Nutzfahrzeuge / Firmenflotten /
E-Mobilität
Logistik / Intralogistik
Automatisierung
Pick, Pack & Send, Hannover, 04.11.
ArbeitsSicherheit Schweiz, Bern
10.11.-12.11.
Empack Zürich, Zürich, 18.11.-19.11.
Packaging Innovations, Zürich,
18.11.-19.11.
Logistik&Distribution, Zürich,
18.11.-19.11.
Label&Print, Zürich, 18.11.-19.11.
- 11 (10.11.) Aus- und Weiterbildung
Montage & Handhabungstechnik
Logistik / Intralogistik
Sicherheit / Arbeitssicherheit
Zulieferer / Grosshandel
Metallmarkt / Metalltechnologie
SPS IPC Drives, Nürnberg, 24.11.-26.11.
Swiss Logistik Award, Nov.2020
Automatica, München, 08.12.-11.12.
- 12 (07.12.) Lager- und Betriebseinrichtung
Transport / Distribution
Qualitätssicherung
Automatisierung
Material- und Informationsfluss

Ständige wiederkehrende Themen zu:

Einkauf

Einkaufspolitik / Einkaufsstrategie und -taktik / Marketing
E-Commerce / E-Procurement / Markterkenntnisse / Qualitätssicherung / Rechtsfragen /
EU-Marktbedingungen / Aus- und Weiterbildung / Dienstleistungen

Materialwirtschaft

Lagerbewirtschaftung / Outsourcing / Logistikdienstleistungen /
Distribution / Kommissionierung / Produktauszeichnungen /
innerbetrieblicher Materialfluss / Produktehandling / Verpackung

Logistik

Spedition und Transportwesen / EDV / Logistikorganisation und -management / Supply Chain
Management / Aus- und Weiterbildung / Forschung und Technik

Zuliefererindustrie


Produktvorstellungen aus allen Wirtschaftsbereichen / Supply Chain Management

PR-Texte

Inserenten können kurze PR-Texte mit gleichzeitigem Schalten eines Inserates kostenlos platzieren. Schalten eines PR-Textes ohne Inserat wird zum Selbstkostenpreis verrechnet. Die Verantwortung des Beitragsinhaltes liegt beim Textverfasser; die Gestaltung ist Sache des Verlags. Die Redaktion behält sich allfällige Kürzungen der Texte, den Verzicht auf Illustrationen sowie Verschiebungen in eine spätere Ausgabe vor.

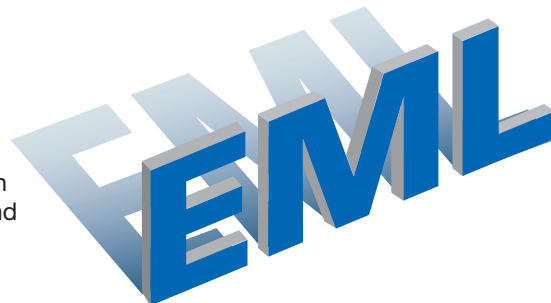
Aufgrund der aktuellen Situation kann es zu weiteren Verschiebungen der Messen kommen.

Insertionsstarif 2020 (alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer)

Erscheinungsweise: 10mal jährlich: 28.01., 16.03., 14.04., 18.05., 08.06., 10.08., 14.09., 15.10., 10.11., 07.12.		Inserateschluss: 20 Tage vor Erscheinen		Auflage: 2500 Ex. (Mehrauflage bei Messeausgaben)	
1/1 Seite 185 x 275 mm	1/2 Seite 185 x 135 mm 90 x 275 mm	1/3 Seite 185 x 90 mm 59 x 275 mm	1/4 Seite 185 x 65 mm 90 x 135 mm	1/8 Seite 185 x 30 mm / 90 x 65 mm 65 x 90 mm	
Tarif (farbig): 1/1 Seite Fr. 2850.– 1/2 Seite Fr. 1530.– 1/3 Seite Fr. 1125.– 1/4 Seite Fr. 820.– 1/8 Seite Fr. 475.–		Umschlagseiten (farbig): Titelseite Fr. 2600.– (210 x 234 mm) UG 2 Fr. 3000.– Seite 2 Fr. 3000.– (gegenüber Editorial) UG 4 Fr. 3100.–		Beilagen (inkl. Portoanteil): 2seitig A4 Fr. 3200.– 4seitig A4 Fr. 3600.–	
Rabatte für Inserate: 3 x 5%, 6 x 10%, 10 x 15%		Bezugsquellen-Register: pro Rubrik + Jahr, 4 Zeilen Fr. 540.– Zuschlag Signet, pro Jahr Fr. 100.– pro weitere Zeile + Jahr Fr. 135.–		Beihefter: 4seitig A4 Fr. 3200.– 8seitig A4 Fr. 3800.–	
Spezialrubriken: PR-Beiträge: Fr. 600.– max. 1/4 Seite Fr. 900.– max. 1/2 Seite Fr. 1800.– pro Seite		Farbzuschlag: Spezialfarben auf Anfrage		Zuschläge: Platzierungsvorschrift 20% Randanschnitt 10%	
Inseratenverwaltung:		Druck / Satz:			
 LAUPPER AG Annoncen-Agentur Postfach 631, CH-4410 Liestal Tel. 061 338 16 16, Fax 061 338 16 00 einkauf@laupper.ch redaktion@e-m-l.ch		Druckverfahren: Offset Druckmaterial: Daten (Übermittlung per E-Mail) Raster: 48–54 (Umschlag bis 60) Satzverfahren: Desktop-Publishing			

Erste Schweizerische Fachzeitschrift für das Material-Management

- In der Schweiz investieren die Einkäufer jedes Jahr mehrere Milliarden Franken
- Dafür benötigen sie gezielte Informationen über Produkte, Dienstleistungen und mögliche Bezugsquellen
- Dem Einkäufer ist informative Werbung stets willkommen



Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker aus Industrie und Gewerbe/Handel wollen sachlich und richtig informiert sein. Diese Voraussetzung erfüllt die Fachzeitschrift EML. Sie ist die beste Plattform, mit der alle Verantwortlichen in Einkauf und Materialwirtschaft angesprochen werden. Die Zeitschrift EML – Einkauf Materialwirtschaft Logistik informiert ihre Abonnenten und zielgruppenrelevanten Leser über zahlreiche Einkaufs- und Materialwirtschaftsthemen, Verpackungen, Lagerhaltung und Logistik sowie die neusten Produkte der gesamten Zulieferindustrie. Dafür bürgen sachkundige Fachleute in Redaktion und Verlag. Demzufolge können auch informative Firmenbeiträge integriert werden.

Gezielte Inserate in der Zeitschrift Einkauf Materialwirtschaft Logistik sprechen Entscheidungsträger an. Umfragen bestätigen, dass EML nicht nur von Fachleuten im Material-Management, sondern auch von vielen Geschäftsführern und Produktionsleitern gelesen wird. Deshalb stossen auch «Überraschungsinserate» z.B. für Firmengeschenke oder Artikel des gehobenen Bedarfs auf Resonanz.

In jeder Ausgabe befindet sich ein ausgewogenes, vielseitiges Redaktionsprogramm, sachbezogene Schwerpunktthemen und aktuelle Angebote aus der Wirtschaft. Regelmässig wird auf aktuelle Messen hingewiesen – auch für Nichtaussteller der angesprochenen Messen eine ideale Präsentationsplattform für ihre Leistungen. Für Aussteller bieten diese EML-Ausgaben eine zusätzliche Werbe- und Informationsmöglichkeit, weil die Zeitschrift in der Regel an den Messen aufgelegt wird. Das Bezugsquellen- und Dienstleistungsregister ist fester Bestandteil jeder Ausgabe

Herausgeber:

DEK-VERLAGS AG
Im Lutereich 44, CH-4411 Seltisberg
Tel. 061 / 338 16 38, Fax 061 / 338 16 00
www.e-m-l.ch

Redaktion:

Laupper AG
EML
Postfach 631, 4410 Liestal
redaktion@e-m-l.ch

Abonnementspreise:

Schweiz:
CHF 74.– (inkl. MWST)
Europa:
CHF 89.– (inkl. Porto)