

# Tarif-Dokumentation

ab 1.1.2022



## LABORSCOPE

Labortechnik – Verfahrenstechnik – Chemie – Medizin – Biotechnologie  
49. Jahrgang

Wird auch als E-Book publiziert



## LAUPPER AG

Annoncen-Agentur  
Postfach 631, CH-4410 Liestal  
Tel. 0041 / 61 / 338 16 16  
info@laupper.ch  
www.laupper.ch

### Hauptthemen und Messen 2022

**1/2** Medizintechnik  
Laborbedarf / Labortechnik  
Umwelt- und Lebensmittelanalytik  
Reinraum / Sicherheit / Arbeitsschutz  
Biotechnologie

*FLITECH, Köln, 08.-10.03.*  
*Lab-Supply Main, D-Frankfurt, 09.03.*  
*BIO-Europe Spring, Basel, 28.-30.03.*

**3/4** Laborbedarf / Labortechnik  
Analytik / Messverfahren  
Biotechnologie / Verfahrenstechnik  
Medizintechnik  
Lebensmitteltechnologie

*MedtecLIVE with T4M, D-Stuttgart, 03.-05.05.*  
*LAB-SUPPLY, D-Berlin, 17.05.*  
*IFAT, D-München, 30.05.-03.06.*  
*ArbeitsSicherheit, Bern, 01.-02.06.*  
*analytica, D-München, 21.-24.06.*

**5/6** Medizintechnik  
Umwelt- und Wasseranalytik  
Laborbedarf / Labortechnik  
Sicherheit / Arbeitsschutz  
Umwelt- und Lebensmittelanalytik

*LAB-SUPPLY, D-Hamburg, 17.08.*  
*ACHEMA, D-Frankfurt, 22.-26. 8. 2022*

**7/8** Laborbedarf / Labortechnik  
Analytik / Messverfahren  
Biotechnologie / Verfahrenstechnik  
Medizintechnik

*POWTECH, D-Nürnberg, 30.08.-01.09.*  
*LAB-SUPPLY, D-Dresden, 21.09.*

**9** Laborbedarf / Labortechnik  
Medizintechnik  
Analytik / Messverfahren  
Biotechnologie / Verfahrenstechnik  
Reinraum / Sicherheit / Arbeitsschutz

*ILMAC, Lausanne, 28.-29.09.*  
*LAB-SUPPLY, D-Sindelfingen, 19.10.*  
*IFAS Expo, Zürich, 25.-27.10.*  
*Cleanzone, D-Frankfurt, Oktober*

**10/11** Medizintechnik  
Laborbedarf / Labortechnik  
Lebensmitteltechnologie  
Analytik / Genomik

*LAB-SUPPLY, D-Münster, 09.11.*

**12** Umwelt- und Wasseranalytik  
Medizintechnik  
Laborbedarf / Labortechnik  
Lebensmitteltechnologie

### Ständige Rubrik

#### Laborscope präsentiert Fachthemen wie:

- **Analytik** (analytische Messverfahren, Qualitätssicherung, Waagen, Sensorik)
- **Synthetik** (synthetische organische Chemie, Polymere, Proteine, Katalyse, Kombinatorik, Nanotechnologie)
- **Spezialitäten** (Lebensmittel, Umwelt, Elektrochemie, medizinische Chemie)
- **Politik** (Giftgesetz, Lebensmittelgesetz, Gentechnik-Gesetz, Patentrecht, Debatten in der Schweiz und in der EU)
- **News aus der Forschung** (Wissenswertes aus den Naturwissenschaften: Physik, Chemie, Medizin)

#### Dazu folgende Rubriken:

Laborscope Farbe, Biotechnologie, Aus der Praxis / Aus der Forschung, LS Aktuell (Neuheiten), Firmen, Messen, Agenda, Einkaufsführer

### Leserschaft

#### Branchen (Doppelnennungen möglich)

Chemische Industrie	30,1%
Pharma-Industrie	21,4%
Schulung / Beratung / Ausbildung	17,4%
Öffentliche Dienste	11,3%
Apparate- / Gerätebauindustrie	10,4%
Ingenieurbüros / Engineering	8,1%
Lebensmittel- / Kunststoffindustrie	6,1%
Handel und andere Branchen	10,4%

#### Tätigkeit (Doppelnennungen möglich)

Forschung / Entwicklung	48,0%
Prüf- / Qualitätswesen	19,9%
Produktion	15,3%
Dienstleistung / Service	18,5%
Beratung / Schulung	11,3%
Verkauf / Marketing	7,8%
Management / Führung	7,8%
Einkauf	4,0%
Projektleiter	3,8%
Administration	1,2%
andere Tätigkeit	2,3%

#### Stellung im Beruf

Selbständig / Inhaber(in)	8,7%
Geschäftsführung / Direktion	7,1%
Abteilungsleitung	31,7%
Ausbildung / Schulung	9,0%
Laborant(in)	19,1%
Chemiker(in)	11,3%
Sachbearbeiter(in)	10,4%
andere	2,7%

#### PR-Texte:

Die fachliche Verantwortung für die eingesandten Artikel liegt beim Autor. Allfällige Kürzungen behält sich die Redaktion vor, ebenso das Verschieben in spätere Ausgaben. Für nichtangeforderte Manuskripte besteht weder Publikations- noch Rücksendepflicht. Redaktionsschluss: 25 Tage vor dem Erscheinungstermin.

Aufgrund der aktuellen Situation kann es zu weiteren Verschiebungen der Messen kommen.

## Insertionstarif 2022 (alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer)

**Erscheinungsweise:** 8 mal jährlich, ca. Mitte des Monats, Januar/Februar, April/Mai, Juli/August und Oktober/November = Doppelausgaben  
**Inseratenschluss:** 25 Tage vor Erscheinen  
**Auflage:** 3600 Ex.

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
185 x 275 mm	quer 185 x 135 mm hoch 90 x 275 mm	185 x 90 mm 59 x 275 mm	185 x 65 mm 90 x 135 mm	185 x 30 mm / 90 x 65 mm 45 x 135 mm

Tarif (4-farbig):		Umschlagseiten (4-farbig):		Bezugsquellen-Register:		Rabatte für Inserate:	
1/1 Seite	Fr. 2850.–	Titelseite	Fr. 2950.– (210 x 189 mm, + 3 mm Beschnitt)	pro Rubrik / Jahr, 3 Zeilen	Fr. 330.–	3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%	
1/2 Seite	Fr. 1650.–			pro weitere Zeile und Jahr	Fr. 90.–		
1/3 Seite	Fr. 1150.–	UG 2	Fr. 2950.–	Zuschlag Internet pro Rubrik / Jahr	Fr. 130.–		
1/4 Seite	Fr. 890.–	UG 3	Fr. 2850.–				
1/8 Seite	Fr. 495.–	UG 4	Fr. 3050.–				

Spezialrubriken:		Farbzuschlag:		Zuschläge:	
Laborscope präsentiert:	Fr. 1600.– (4-farbig)	Spezialfarben auf Anfrage		Platzierungsvorschrift	20%
Laborscope Farbe	Fr. 650.–			Randanschnitt	10%

Beilage (inkl. Portoanteil):		Beihefter:	
2seitig A4	Fr. 3100.–	4seitig A4	Fr. 3100.–
4seitig A4	Fr. 3400.–	8seitig A4	auf Anfrage

**Inserateverwaltung:** **RBK: 10%**



**LAUPPER AG**

Annoncen-Agentur  
Postfach 631, CH-4410 Liestal  
Tel. 0041 / 61 / 338 16 16  
laborscope@laupper.ch  
redaktion@laborscope.ch

**Druckverfahren:** Offset  
**Druckunterlagen:** Digitale Daten (PDF, EPS, TIFF, JPG)  
**Bildauflösung:** 300 dpi

# LABORSCOPE

Offizielles Organ der



Association of Swiss Laboratories  
Verband Schweizer Laboratorien  
Association des Laboratoires Suisses  
Associazione dei Laboratori Svizzeri



Laborscope gehört zu den besten Werbeträgern auf den Fachgebieten Labortechnik, Verfahrenstechnik, Chemie, Biotechnologie, Medizin.

Laborscope geht an die Mitglieder der Swiss Testing Labs und an den Fachverband Laborberufe, in die Chemische Industrie, die Pharma-Industrie, den Apparate-/Gerätebau, in die Lebensmittel- und die Kunststoffindustrie, ebenso wie an Behörden, öffentliche Dienste Beratungs-/Ingenieurbüros und an den Handel.

Laborscope ist bei vielen Lesern die wichtigste Informationsquelle. Laborscope-Leser sind regelmässige und gründliche Leser, haben eine überdurchschnittlich gute Ausbildung und sind beruflich erfolgreich. Laborscope-Leser arbeiten zu ungefähr gleichen Teilen in kleinen, mittleren und grösseren Unternehmen, recht häufig in mehr als einem beruflichen Bereich und sind zum grossen Teil Entscheidungsträger bzw. mitentscheidend für den Einsatz von Produkten, Verfahren, Dienstleistungen und die dafür notwendigen Investitionen.

In jeder Ausgabe von Laborscope finden Sie einen redaktionellen Teil mit Schwerpunkt-Themen wie Analytik, Qualitätssicherung und -kontrolle, Synthetik, Nanotechnologie, Verfahren im Labor, Chromatographie, Mikroskopie, Spektroskopie, Messen/Filtrieren, Titration, Spezialitäten, Liquid Handling, Lebensmitteltechnologie, Computer im Labor, Laborbau, Politik/Gesetzgebung, Arbeitssicherheit usw.

In jeder Ausgabe von Laborscope: News aus der Forschung und aus der Praxis, Biotechnologie, Produkte- und Verfahrensneuheiten, Firmeninformationen, wichtige Messen/Austellungen und Weiterbildungsangebote.

In jeder Ausgabe zudem die Agenda und der Einkaufsführer.

**Herausgeber:**  
**DEK-VERLAGS AG**  
Im Lutereich 44, CH-4411 Seltisberg  
Tel. 0041 / 61 / 338 16 38  
www.laupper.ch

**Redaktion:**  
Laupper AG  
Laborscope  
Postfach 631, CH-4410 Liestal  
laborscope@laupper.ch

**Abonnementspreise:**  
Schweiz:  
CHF 50.– (inkl. 2,5 % MWST)  
Europa:  
CHF 64.– (inkl. Porto)

# Bannerübersicht 2022

Unsere Websites basieren alle auf einem ähnlichen Layout. Wir bieten Ihnen verschiedene Bannerpositionen an. Diese sind rot hervorgehoben.



<b>Bannertarife</b>			
Gültig ab 1. Januar 2022. Preise in CHF (zzgl. 7,7% MwSt.).			
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.			
<b>ONLINE-AUFTRITT</b>			
Werbebutton	120 x 60 Pixel, 1 Monat		250.–
Werbebutton	120 x 90 Pixel, 1 Monat		300.–
Werbebutton	120 x 180 Pixel, 1 Monat		450.–
Werbebanner	468 x 60 Pixel, rotieren (4 Banner), 1 Monat		350.–
Skyscraper	160 x 600 Pixel, Platzierung rechts aussen, 1 Monat		900.–

## Spezifikationen:

Dateiformate:

Bevorzugte Formate:

- gif, animiertes gif
- png
- jpg, jpeg

Weitere Optionen (unter Vorbehalt):

- html
- swf (Shockwave/Flash); für die Übergabe der Ziel-URL muss im swf-Banner eine Variable «clickRAG» definiert sein.

Dateigrösse: max 100kb